

## Lykilsamstarfsaðilar

Hverjir eru helstu samstarfsaðilar?



## Lykilstarfsemi

Hvaða lykilaðgerðum þarf að sinna til að starfsemin gangi?



## Virðistilboð

Hvaða sérstaka virði erum við að færa viðskiptavininum? Hvaða þörf viðskiptavinarins erum við að leysa?



## Samskipti

Hvar og hvernig fara tengsl við viðskiptavini fram?  
Hvernig nærðu í og heldur viðskiptavinum?



## Viðskiptavinir

Hverjir eru mikilvægustu markhópar fyrirtækisins?



## Lykilauðlindir

Hvaða lykilauðlindir þarf til að starfsemin gangi?



## Dreifileiðir

Hvar og hvernig geta viðskiptavinir keypt vöruna eða þjónustuna?



## Kostnaður

Hvar fellur til kostnaður við starfsemina?



## Tekjur

Hvar og hvernig skapast tekjur fyrir fyrirtækið?

